



ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

v rámci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem **Realizace reklamních polepů vozů MHD**

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY:

Zakázka s předpokládanou hodnotou 400 000 Kč bez DPH

Předmět:

- 1) Předmětem dodávky je realizace reklamních polepů třech vozů MHD v Pardubicích a třech vozů MHD v Hradci Králové s tematikou ITI Hradecko-pardubické aglomerace.

Lhůta pro podání nabídek:

20. 12. 2018 do 9:00 hod.

Zadavatel:

Magistrát města Pardubic
Odbor rozvoje a strategie
Oddělení implementace Strategie ITI
Ing. Miroslav Čada, vedoucí Odboru rozvoje a strategie,
kontaktní osoba: Filip Hoffman, referent Odboru rozvoje a strategie
Pernštýnské nám. 1
530 21 Pardubice

2. SEZNAM OSLOVENÝCH

Dne 6. 12. 2018 byla datovou zprávou odeslána Výzva k podání nabídky následujícím 5 potenciálním dodavatelům, jejichž oslovení bylo 3. 12. 2018 schváleno Radou města Pardubic

- BARTH – media, a.s., IČ: 25256181,
- Jirout reklamní agentura s.r.o., IČ: 06080618,
- Maybee agency s.r.o., IČ: 03657078,
- Repopaint s.r.o., IČ: 27526160,
- DECADENTI s.r.o., IČ: 24203173.





3. SEZNAM DORUČENÝCH NABÍDEK

Ve lhůtě pro podání nabídek, tedy do 20. 12. 2018 9:00 hod. byly doručeny nabídky od následujících uchazečů:

1. BARTH – media, a.s., IČ: 25256181, doručeno 19. 12. 2018 v 8:40 hod.
2. DECAENTI s.r.o., IČ: 24203173, doručeno 19. 12. 2018 v 12:49 hod.
3. Repopaint s.r.o., IČ: 27526160, doručeno 19. 12. 2018 v 13:00 hod.
4. Maybee agency s.r.o., IČ: 03657078, doručeno 20. 12. 2018 v 7:55 hod.

Všechny doručené nabídky splnily stanovenou lhůtu pro podání.

4. HODNOTÍCÍ KOMISE

Filip Hoffman
Miroslav Janovský
Tomáš Kořínek

referent Odboru rozvoje a strategie
referent Odboru rozvoje a strategie
referent Odboru rozvoje a strategie

Členové hodnotící komise podepsali před zahájením posuzování nabídek prohlášení o nestrannosti a nepodjatosti.

5. HODNOCENÍ NABÍDEK

Otevření obálek s nabídkami bylo provedeno dne 21. 12. 2018 v 9:15 hod. a následně bylo zahájeno hodnocení nabídek.

Ve výzvě k podání nabídek byly v článku III stanoveny následující požadavky na prokázání splnění kvalifikace:

- a. příslušné oprávnění k podnikání** (v kopii),
- b. výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán (v kopii),
- c. seznam významných služeb poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu, doby poskytnutí a identifikace objednatele, o realizaci níže uvedených služeb:**

POŽADAVKEM ZADAVATELE JE:

- **doložení min. 3 referenčních zakázek poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky.** Za jednu referenční zakázku je považováno zpracování návrhu a realizace celopolepu 1 vozidla trolejbusu nebo autobusu.

Seznam bude mít formu čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, které bude obsahovat předmět zakázky, název objednatele, IČO objednatele, rozsah předmětu plnění, dobu plnění a dále telefonní kontakt na oprávněnou osobu objednatele.

Součástí nabídky musí dále být:

- d. identifikační údaje uchazeče** (obchodní firma nebo název, sídlo, IČO, bankovní spojení, telefonické, faxové a e-mailové spojení, kontaktní osoba dodavatele)





e. návrh dohody o dílo, který je přílohou této výzvy, (vytištěný a doplněný jen o barevně zvýrazněné údaje v návrhu smlouvy) podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

Nabídka č. 1 - BARTH

- a. ANO – Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku
- b. ANO – Výpis z obchodního rejstříku (z 20. listopadu 2018)
- c. ANO – Čestné prohlášení – referenční zakázky (3 referenční zakázky v letech 2017 a 2018)
- d. ANO – krycí list
- e. ANO – smlouva doložena vč. podpisu statutárního zástupce

Na základě doložených informací tato nabídka splnila všechny požadavky stanovené výzvou k podání nabídek a je ji tedy možné hodnotit.

Nabídková cena: 366 000 Kč bez DPH

Nabídka č. 2 - DECADENTI

- a. ANO – Výpis z Živnostenského rejstříku (z 27. 2. 2014), Rozhodnutí o udělení koncese z 27. 2. 2014
- b. ANO – Výpis z obchodního rejstříku – jen z webu kurzy.cz = nejedná se o „oficiální“ výpis z obchodního rejstříku, ale údaje odpovídají údajům na www.justice.cz
- c. ANO – Referenční zakázky – doložen seznam, 3 referenční zakázky vč. identifikace a kontaktní osoby vč. tel. č. doloženy, přesto nesplňuje veškeré požadavky (specifikace předmětu, rozsah a doba plnění), seznam nemá formu čestného prohlášení, ale je podepsán jednatelem
- d. ANO – krycí list + kontakty v návrhu smlouvy o dílo
- e. ANO – smlouva doložena vč. podpisu statutárního zástupce

Nabídková cena: 86 540 Kč bez DPH (na základě mimořádně nízké nabídkové ceny byl jednatel uchazeče osloven dne 21. 12. 2018 e-mailem s dotazem, jestli je nabízená cena skutečně správná za zhotovení celopolepu na 6 vozů. Jednatel, p. Zindulka odpověděl, že uvedená cena je za jeden vůz a je ji tedy nutné násobit 6ti. Nabídková cena by tedy byla $6 \times 86\,540 = 519\,240$ Kč.

Vzhledem k tomu, že by uvedeným došlo ke změně nabídkové ceny, nebude nabídka hodnocena.

Nabídka č. 3 - ReproPaint

- a. ANO – Výpis z Živnostenského rejstříku (z 23. 2. 2010)
- b. ANO – Výpis z obchodního rejstříku doložen (na základě e-mailové výzvy ze dne 3. 1. 2019)
- c. ANO – Referenční zakázky – (doloženo na základě e-mailové výzvy ze dne 3. 1. 2019)
- d. ANO – kontakty uvedeny v návrhu smlouvy o dílo
- e. ANO – smlouva doložena vč. podpisu statutárního zástupce

Na základě doložených informací tato nabídka splnila všechny požadavky stanovené výzvou k podání nabídek a je ji tedy možné hodnotit.

Nabídková cena: 268 800 Kč bez DPH





Vzhledem k tomu, že nabídková cena je výrazně (o 33 %) nižší než předpokládaná hodnota stanovená z obdobného plnění v minulosti, byl uchazeč dne 8. 1. 2019 a znovu 14. 1. 2019 e-mailem vyzván k potvrzení toho, že si je vědom podmínky stanovené ve výzvě k podání nabídek, že životnost polepů musí být minimálně 5 let, a dále že veškeré používané technologie jsou v souladu s normami a mají příslušné atesty.

Uchazeč ve svém e-mailu ze dne 15. 1. 2019 uvedl, že jeho technologie splňuje všechny normy i atesty, nicméně polepy, které používá, nemají životnost 5 let. Pracuje s polepy s životností 1 rok a v případě, že by se životnost navýšila na 2 roky, byla by cena vyšší o 4 900 Kč/1 vozidlo.

Z uvedeného sdělení jednoznačně vyplývá, že plnění z této nabídky nesplňuje jeden ze základních požadavků výzvy, tedy životnost 5 let. Proto s tímto uchazečem nemůže být podepsána smlouva a nabídka tedy nebude dále hodnocena.

Na základě výše uvedeného byl osloven druhý uchazeč v pořadí se stejným dotazem, zda životnost jím používaných polepů je min. 5 let a že jeho technologie splňuje všechny normy a atesty. Uchazeč ve svém e-mailu z 15. 1. 2019 potvrdil, že všechny požadavky splňuje (tedy i životnost polepů minimálně v délce pěti let), že má dlouholeté zkušenosti a za životnost polepů se může zaručit.

Nabídka č. 4 – Maybee agency

- a. ANO – Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku (z 19. prosince 2018)
- b. ANO – Výpis z obchodního rejstříku (z 19. prosince 2018)
- c. ANO – Seznam významných služeb poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech – doloženy 3 zakázky realizované v letech 2017 a 2018. Seznam nemá podobu čestného prohlášení, není podepsán, nicméně celá nabídka je pevně spojena a podepsán krycí list.
- d. ANO – krycí list
- e. ANO – smlouva doložena vč. podpisu statutárního zástupce (nedoplněny veškeré požadované pole, ale to hlavní – tedy kontaktní údaje, cena a podpis statutárního zástupce jsou uvedeny)

Na základě doložených informací tato nabídka splnila všechny požadavky stanovené výzvou k podání nabídek a je ji tedy možné hodnotit.

Nabídková cena: 396 000 Kč bez DPH

Jediným kritériem pro hodnocení byla stanovena cena.

Vzhledem k tomu, že nabídky č. 2 a č. 3 nesplňují požadavky stanovené Výzvou k podání nabídek, nebudou hodnoceny.

Celkové pořadí vychází z následujícího přehledu všech nabídek:

Uchazeč	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
BARTH – media, a.s.	366 000 Kč	76 860 Kč	442 860 Kč
Maybee agency s.r.o.	396 000 Kč	83 160 Kč	479 160 Kč





**Integrované územní investice
Hradecko-pardubické
aglomerace**

6. STANOVENÍ POŘADÍ NABÍDEK:

Na základě údajů z jednotlivých nabídek bylo stanoveno následující pořadí v souladu se zadávacími podmínkami:

1. **BARTH – media, a.s.**, IČ: 25256181, cena bez DPH **366 000 Kč**
2. **Maybee agency s.r.o.**, IČ: 03657078, cena bez DPH **396 000 Kč**

.....
✓
Filip Hoffman

.....
M
Miroslav Janovský

.....
T
Tomáš Kořínek

V Pardubicích dne 15. 1. 2019



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**